

“As discussões do MegaPolo 2013 serão baseadas na retomada do crescimento das indústrias do Polo Industrial de Cubatão”



Fabrício Guimarães
DIRETOR DA UNA MARKETING DE EVENTOS

industria@atribuna.com.br

Indústria

Controle ambiental, qualificação e infraestrutura de transporte são alguns dos desafios para a expansão econômica da Cidade

4 de dezembro

é a data do MegaPolo 2013 – Fórum para o Desenvolvimento do Polo Industrial de Cubatão

Inscrições gratuitas

Devem ser feitas pelo e-mail www.unaeventos.com.br/megapolo. Este ano, o encontro será na sede da Fiesp, na Capital.

Um encontro para o desenvolvimento

MegaPolo 2013 será como uma ‘janela para o futuro’ nas questões que envolvem o Polo Industrial de Cubatão, singular no Estado

DA REDAÇÃO

O caráter único do Polo Industrial de Cubatão e os crescentes resultados positivos que o posicionam em destaque no cenário das 39 regiões industriais do Estado de São Paulo têm estimulado novos projetos e soluções alternativas para a retomada de seu pleno desenvolvimento.

O controle ambiental, responsável por erradicar episódios críticos de poluição nos últimos 19 anos, segundo a Cetesb (Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental), os esforços em torno da qualificação profissional e os investimentos em infraestrutura nos modais de transporte na região estimulam a competitividade das indústrias do Polo Industrial, cuja maior característica são os setores petroquímico, siderúrgico e produtor de fertilizantes.

CONSOLIDAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Para discutir tais avanços e propor soluções que garantam o desenvolvimento e atraiam novos investimentos e indústrias à região, empresários, especialistas e autoridades estarão reunidos no MegaPolo 2013 – Fórum para o Desenvolvimento do Polo Industrial de Cubatão.

“As discussões do MegaPolo 2013 serão baseadas na retomada do crescimento das indústrias do Polo Industrial de Cubatão por meio de análises da atual situação e apresenta-



RAIMUNDO ROSA-20/12/12

Os caminhos do crescimento em Cubatão são o foco do encontro. Temas atuais, e de vital importância para tanto, estarão na pauta do dia

ção de perspectivas para a consolidação de negócios e avanços para a região”, explica Fa-

brício Guimarães, diretor da Una Marketing de Eventos, organizadora do fórum.

A oitava edição do MegaPolo Cubatão acontece no dia 4 de dezembro na Fiesp (Federação

das Indústrias do Estado de São Paulo), na Capital. O MegaPolo Cubatão 2013 é

Em 2013

O MegaPolo Cubatão é um encontro promovido para discutir e buscar soluções para os processos de desenvolvimento do maior polo industrial da América Latina, atualmente com 57 empresas dos setores de metalurgia, petroquímica e produção de fertilizantes. Em 2013, o Fórum abordará a economia verde; a formação e qualificação profissional; os entraves à mobilidade urbana e os gargalos logísticos; o desassoreamento dos rios da região e o quadro institucional para o desenvolvimento sustentável, abrindo caminho para a implantação da Agenda 21 Metropolitana. O evento, que está em sua oitava edição, é uma iniciativa do Sistema A Tribuna de Comunicação. A organização é da Una Marketing de Eventos, em parceria com a Prefeitura de Cubatão, Ciesp-Cubatão e Fiesp

uma iniciativa do Sistema A Tribuna de Comunicação. A organização é da Una Marketing de Eventos, em parceria com a Prefeitura de Cubatão, Ciesp-Cubatão e Fiesp.

As inscrições são gratuitas, porém limitadas, e podem ser feitas pelo site www.unaeventos.com.br/megapolo.

Petrobras, 60, estampa selo

DA REDAÇÃO

Os 60 anos da Petrobras estão estampados em um selo comemorativo personalizado, mostrando a foto da bandeira brasileira e do navio-plataforma Cidade Angra dos Reis, marco do início da produção comercial no pré-sal, em outubro de 2010.

“Tivemos que pensar em uma imagem que sintetizasse esse momento tão especial em que estamos. Não foi difícil. Afinal, nada marcou mais a chegada da nossa sexta década do que os desafios do pré-sal”, lembrou a presidente da Petrobras, Maria das Graças Foster.

Emocionada, ela ressaltou ainda o empenho de todos os envolvidos e a importância da realização da campanha de comunicação feita para o aniversário da companhia.

“Vamos registrar oficialmente nossa satisfação e orgulho por tudo que temos alcançado juntos. Nós, os petroleiros, essa gente valente, essa gente guerreira, sempre superamos, ao longo dos anos, cada um dos nossos desafios com muito suor, dedicação e talento”.

Participaram do lançamento do selo, no Rio de Janeiro, os diretores de Exploração e Produção, José Miranda Formigli; de Gás e Energia, José Alcides Santoro; o diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Almir Barbassa; além do gerente-executivo de Comunicação Institucional da



Nos selos, a bandeira brasileira e o navio Cidade de Angra dos Reis

Petrobras, Wilson Santarosa, e da vice-presidente de Negócios dos Correios, Morgana Cristina Santos.

CARTÃO POSTAL

O selo recebeu ainda um carimbo comemorativo, também feito de forma customizada, e um cartão postal temático, representando o pré-sal. A companhia produziu uma série limitada de 12 mil unidades para serem distribuídas a colecionadores e utilizadas em correspondências internas.

O navio retratado no selo é uma plataforma do tipo FPSO (na sigla em inglês, unidade flutuante que produz, armazena e exporta óleo e gás) e tem capacidade para produzir, diariamente, até 100 mil barris de óleo e 5 milhões de m³ de gás.

Ele está localizado na maior jazida de petróleo já descoberta pela Petrobras, a área de Tupi, atual campo de Lula, no pré-sal na Bacia de San-

Ações

O lançamento do selo foi mais uma etapa da série de ações para marcar os 60 anos da empresa, na mesma linha da campanha publicitária Gente é o Que Inspira a Gente, em que são divulgadas histórias de brasileiros fontes de inspiração, e a Missão Netuno, pela qual foram depositados a 2 mil metros de profundidade, na região do pré-sal, dois itens de grande simbolismo para a companhia e para o País: a bandeira brasileira e uma cápsula do tempo contendo mensagens de milhares de brasileiros, que será resgatada e aberta daqui a 10 anos

tos. Sua produção somará às reservas brasileiras o volume de óleo equivalente (petróleo e gás) recuperável estimado de 8,3 bilhões de barris equivalentes (boe).



ALBERTO MARQUES-1/11/13

O pré-sal impulsiona a expansão da empresa na região. Acima, o novo prédio no Valongo, em Santos



Com a Braskem e seus parceiros, o mundo fica bem mais interessante.

Braskem
Novas formas de ver o mundo

A Braskem investe em tecnologia para oferecer produtos que proporcionam mais qualidade de vida às pessoas. Em parceria com seus Clientes, desenvolveu milhares de projetos, transformando matéria-prima em realidade. É assim que a Braskem está presente no seu dia a dia: trabalhando para que o mundo seja cada vez mais um lugar melhor para se viver.