

Metrópole



Violência
Vigilante filma roubo de sua moto e reação de PM a tiros. Pág. A15

URBANISMO

Haddad vai vetar alterações para evitar impopularidade, pág. A14

Nove propostas em análise na Câmara Municipal querem mudar a legislação para liberar anúncios em hotéis, igrejas, táxis, ônibus, estádios e casas de show. Governo diz ser contra mudanças. Sindicatos de empresas de publicidade apoiam iniciativas de vereadores

Lobbies ameaçam Lei Cidade Limpa e pressionam até por fim de multa

Diego Zanchetta

Nove projetos em análise na Câmara Municipal criam exceções na Lei Cidade Limpa para hotéis, igrejas, táxis, estádios de futebol, casas de shows, viações de ônibus, entidades filantrópicas e Metrô. As propostas, encabeçadas por alguns dos vereadores mais influentes, têm o apoio de sindicatos do comércio e de agências de publicidade interessadas em flexibilizar a legislação que vetou, a partir de 2007, a propaganda nas ruas de São Paulo.

Até o fim da pesada multa, de R\$ 10 mil, que seria substituída por advertência, está sob análise. “Não se pode prejudicar uma política pública que se tornou referência no mundo inteiro em favor de interesses individuais”, diz Police Neto (PSD), contrário às mudanças.

Chefe da fiscalização da Lei Cidade Limpa entre 2008 e 2012, José Rubens Domingues avalia que a lei já perdeu sua abrangência antes mesmo das mudanças via Legislativo. “Os agentes das subprefeituras não estão mais mobilizados em fazer cumprir a



Igrejas. Inscrições eram liberadas em fachadas de templos

regra contra a publicidade.”

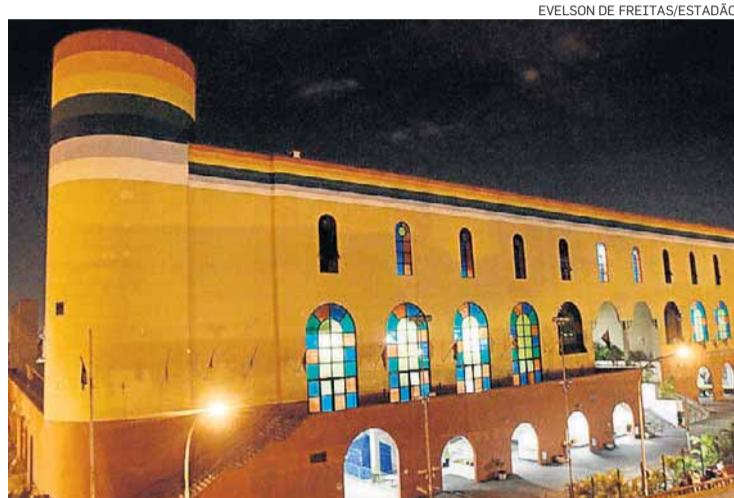
Quando entrou em vigor, a Lei Cidade Limpa foi alvo de mais de uma centena de ações judiciais, todas derrotadas na Justiça, que considerou constitucional a regra. O lobby contra a lei agora mudou dos tribunais para a Câmara, e os argumentos citam os milhões que podem ser arrecadados com as brechas na legislação, muitas vezes sob a justificativa da filantropia.

“A lei como ela é hoje é absolutista e ditatorial. Ela precisa se adequar à realidade”, diz Eduar-

● Infrações

226
multas foram aplicadas, de janeiro a agosto. No mesmo período de 2012, foram 2.265

do Tuma (PSDB), líder da Frente Parlamentar Cristã, que reúne 17 dos 55 vereadores. Ele afirma, por exemplo, que só o Palmeiras poderá lucrar mais de R\$ 300 milhões, pelo período de 20 anos, caso projeto de sua autoria



Alteração. Hoje Lei impõe mesmas regras do comércio

que libera a volta da publicidade nas áreas externas de estádios e casas de show seja aprovado.

Do partido do ex-prefeito Gilberto Kassab (PSD), criador da Lei Cidade Limpa, o vereador Goulart (PSD), terceiro mais votado, defende a liberação para as viações de ônibus e perueiros. “Isso geraria uma receita de R\$ 519 milhões que poderia custear o tão sonhado passe livre para os estudantes”, diz.

A Associação Brasileira dos Bares e Restaurantes (Abrasel) e o Sindicato das Empresas de

Publicidade Exterior do Estado de São Paulo (Sepex) apoiam mudanças na lei. “Hoje a publicidade poderia ajudar os moradores dos prédios a bancar o aumento do IPTU que vai chegar no ano que vem. Muito condomínio recebia R\$ 25 mil por mês pelo anúncio”, afirma João Silva, presidente do Sepex.

Silva diz que “quem sofre hoje com a lei é o pequeno comerciante, que tem fachada pequena e não tem como colocar um indicativo para dizer que ali tem um mercadinho”. A mesma

opinião tem Percival Maricato, diretor jurídico da Abrasel. “Sou a favor da flexibilização, mas com uma padronização rigorosa dos indicativos que seriam liberados”, afirma.

Força. Apesar de o prefeito Fernando Haddad (PT) já ter declarado não ser simpático a qualquer alteração na Lei Cidade Limpa, o debate na Câmara sobre mudanças ganha força com a proximidade da Copa.

Projeto do atual senador Antonio Carlos Rodrigues (PR), ex-presidente do Legislativo, que abre exceção para as igrejas, foi aprovado em primeira discussão há duas semanas. A bancada evangélica quer passar a proposta em segunda discussão até o fim deste ano.

O veterano Toninho Paiva (PR), liderança política influente no Tatuapé, zona leste, também quer liberar da lei as entidades filantrópicas “publicamente reconhecidas como Rotary, Lions e Maçonaria”.

O bispo Atilio Francisco (PRB) encampa a demanda de quase 40 mil taxistas que querem novamente anunciar em seus veículos.

PRÊMIO O MELHOR DE Viagem
2013/2014

BEACH PARK
Melhor Parque Temático do Brasil

OCEANI BEACH PARK RESORT

a partir de

10X R\$ 206,50*

Total R\$ 2.065,00*

PROMOÇÃO COM AÉREO
04 NOITES (SAÍDA DE SÃO PAULO)

26 a 30/01/2014
Exceto feriados.

Chegou Arrepius, a nova atração do Beach Park.

Central de Vendas: (85) 4012.3030 ou (11) 3888.1114
Confira mais promoções em: promoco.es.beachpark.com.br
ou consulte seu agente de viagem.



Beach Park
A onda é ser feliz agora
www.beachpark.com.br

* Preço por pessoa para hospedagem no Oceani Beach Park Resort, em apartamento standard, com café da manhã e jantar, aéreo regular, seguro viagem, traslado (aeroporto/resort/aeroporto) e ingresso para o parque aquático. Acomoda até 02 adultos. Sujeito a disponibilidade e alteração de valores sem aviso prévio.