

Divirta-se na Europa. Viaje de trem!

Eurostar faz a ligação em 2h15 entre Londres e Paris e, sem estresse, dá para visitar as 2 cidades e aproveitar seus templos de consumo

LEILA SILVINO
DE SÃO PAULO

O Brasil e os brasileiros estão em alta no Velho Continente. Dia a dia mais setores voltam seus olhos aqui para o Hemisfério Sul. Agora foi a vez de mostrar o templo das compras de duas das mais icônicas capitais europeias: Paris e Londres.

Para isso, em encontro realizado no Bar Baretto, no Hotel Fasano, um dos mais badalados da Capital, a Rail Europe 4A – considerada líder no mundo na distribuição de bilhetes de trens europeus –, juntamente com os imensos shoppings urbanos Westfield London e Stratford City, se uniram à histórica Galeries Lafayette, de Paris, para passar informações, à imprensa especializada, sobre o turismo de luxo atual.

Essa operação casada tem tudo a ver, já que o produto mais vendido no Brasil pela Rail Europe são os bilhetes Eurostar, trens de alta velocidade. Eles oferecem conexão e paradas intermediárias de Londres a Paris e Bruxelas. Dá para ir e voltar de uma capital a outra no mesmo dia sem muito estresse.

ONE WAY

Entre Londres e Paris, o bilhete *one way* (só de ida) custa € 450 (cerca de R\$ 1.200,00) na



FOTOS DIVULGAÇÃO

Na categoria Business Premier, do bilhete Eurostar, o check-in é realizado em dez minutos e o lanche tem opção de três tipos de alimentos

classe denominada Business Premier. Em um percurso de apenas 2h15 minutos, o passageiro sai da Estação St. Pancras direto para a Gare du Nord, em Paris.

Nessa categoria, o tíquete é totalmente flexível e reembol-

sável. As regalias não param por aí: o check-in é realizado em dez minutos, o lounge é diferenciado e tem a possibilidade de wi-fi. Para a refeição servida a bordo constam três tipos de opções de alimentos e há espaço extra entre os assen-

tos, além de jornais e revistas e até serviço de reserva para quem precisa de táxi.

Já na categoria Standard Premier, com valor *one way* de € 250 (cerca de R\$ 680,00) as acomodações são as mesmas, só há modificação no tratamen-

to: os bilhetes não são reembolsáveis, o check-in leva 30 minutos, o lanche é mais simples e há somente revistas para o entretenimento. A terceira alternativa é a categoria Standard, com outro tipo de carros. É claro que não faz parte do setor

Eurostar

Os trens de alta velocidade atingem até 300 km/h e começaram a funcionar em 1994. Eles já transportaram mais de 115 milhões de passageiros. Em estudo realizado de janeiro a julho, o Eurostar transportou 45 mil pessoas, um aumento de 30% em relação ao mesmo período de 2011. Só do Brasil houve um retorno de € 4,9 milhões, um crescimento de 20% em relação também ao primeiro semestre de 2011

do turismo de luxo.

Por sua vez, quem pretende se dirigir de Londres a Bruxelas, a bordo do Eurostar, tem a facilidade de fazer a viagem em tempo também recorde: 1 hora e 51 minutos. De Londres a Lille, no norte da França, o tempo é de 1h20. Também de Londres à EuroDisney, no subúrbio parisiense, 2h34.

A RAIL EUROPE 4A ESTÁ PRESENTE NO BRASIL HÁ 15 ANOS E É UMA JOINT VENTURE (ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS) ENTRE AS LINHAS FERROVIÁRIAS NACIONAIS FRANCÊSAS (SNCF) E AS LINHAS FERROVIÁRIAS FEDERAIS SUÍÇAS (SBB) E OPERA EM MAIS DE 45 PAÍSES. OS TÍQUETES PODEM SER ADQUIRIDOS ATRAVÉS DE WEBSITES LOCAIS E AGENTES DE VIAGENS. INFORMAÇÕES NO SITE WWW.RAILEUROPE.

Galeries Lafayette: só festa até janeiro

■ A coincidência é pra lá de feliz. Agora que a Europa tenta seduzir os compradores brasileiros, a Galeries Lafayette, considerada o lugar mais importante de compras em Paris, está completando 100 anos da construção de sua suntuosa cúpula, um símbolo de Art Nouveau da arquitetura e também um dos cartões-postais da capital francesa.

A loja de departamentos, criada em 1894, programou, a partir do próximo dia 16, estendendo-se até 26 de janeiro de 2013, a exposição *Galerie des Galeries*, uma mostra da história da França e da Galeries Lafayette, na visão de artistas plásticos contemporâneos.

Já para a tradicional decoração de Natal, a fachada será toda abrilhantada com luzes led e cristais Swarovski.

Além disso, para prolongar a festa de aniversário, foi publicado um livro que relata a história da loja de departamentos e como o lendário lugar, localizado no coração de Paris, transformou-se em

Só para elas

Há uma área de moda dedicada à criação para mulheres, feita por mulheres. Junto com as últimas criações de Stella McCartney se encontram os desenhos de Vanessa Bruno, Isabel Marant, Diane Von Fürstenberg e Vivienne Westwood, tudo em um só lugar

um verdadeiro teatro para a moda. A publicação, com 200 páginas, custa € 39,90.

O QUE ENCONTRAR

Passeio imperdível na capital francesa, sendo o segundo lugar mais visitado em Paris, ficando atrás somente do Museu do Louvre, a Galeries Lafayette, localizada no Boulevard Haussmann, uma das regiões mais importantes de comércio da cidade, se estende por 70 mil m².

Com dez andares, e com o lema *Ici, la mode vit plus fort* (aqui, a moda vive mais for-

te), os visitantes, cerca de 100 mil por dia – 50% de fora da França –, experimentam a magia das coleções *prêt-à-porter* e os acessórios de 23 casas de moda e nove nomes de vanguarda.

No térreo, a Galeries Lafayette presta homenagem aos sapatos com um dos maiores showrooms do mundo: 3 mil m² em um único andar. São 150 marcas, das quais 75 exclusivas da loja, 12 mil modelos e cinco ambientes: moda, contemporâneo, *street*, luxo e sofisticado. Um quarto de vestir facilita a experimentação de um dos maiores fetiches femininos.

Já no primeiro andar, as mais importantes marcas francesas e internacionais se reúnem em 3.500 m². A zona de luxo e da moda criativa oferece a oportunidade de descobrir 24 novas marcas, talentos e produtos exclusivos.

GASTRONOMIA

Durante a visita à Galeries Lafayette, faça uma pausa para almoço no Barouge, um lugar – como em sua maioria na Fran-

ça – todo dedicado à paixão pela gastronomia e pelos vinhos. O restaurante oferece uma boa seleção de vinhos, a Bourdeaux-tête, dedicada exclusivamente à bebida da região de Bourdeaux. Há uma variedade de mais de mil garrafas.

Para as comprinhas culinárias, a Lafayette Gourmet oferece uma seleção de mais de 10 mil produtos de primeira linha. O foco está colocado na qualidade e autenticidade, seja de produtos tradicionais ou de criações gourmet originais, realizadas com ingredientes pouco comuns ou sabores exóticos. Além disso, são oferecidos 3 mil vinhos vintage.

No primeiro andar, se encontra a filial do salão de chá Angelina, fundada em 1903 na Rue de Rivoli. O lanche que consagrou o Angelina é o chocolate quente, tão grosso e encorpado que dá até para ser degustado com garfo. Acompanha com um croissant de manteiga e alguns macarons.

SERVIÇO: A GALERIES LAFAYETTE FICA NO BOULEVARD HAUSSMANN, 40, ARRONDISSEMENT (DIVISÃO ADMINISTRATIVA) 75009, PARIS. SITE WWW.GALERIESLAFAYETTE.COM -



Homenagem ao centenário da cúpula da Lafayette tem início dia 16



Na Westfield londrina há mais de 310 lojas e 65 conceitos de alimentação, uma verdadeira viagem gastronômica

560 lojas nos dois Westfield de Londres

■ Depois de se esbaldar nas compras em Paris, entre no Eurostar e vá gastar também em Londres, mais precisamente nos shoppings Westfield London ou em Stratford City, este último localizado estrategicamente nas portas do Parque Olímpico. Cada unidade recebeu 30 milhões de clientes no primeiro semestre e teve faturamento de 1 milhão de libras esterlinas, individualmente.

O Westfield de Londres conta com mais de 310 lojas e 65 conceitos de alimentação que oferecem mais de 25 estilos e gastronomias internacionais.

Perfeito para fazer compras, o shopping é uma vitrine para quatro lojas âncoras: Debenhams, Next, M&S e House of Fraser. Acompanhadas de outras como Apple, Bershka, Hugo

Boss, H&M, Zara e Topshop.

Para quem está atrás de exclusividade e altas grifes há o The Village, um local com mais de 40 marcas superprocuradas como Louis Vuitton, Burberry, Mulberry, Prada, Jimmy Choo, Tiffany, De Beers e outras.

O Westfield London pensou em todas as facilidades como estacionamento com 4.500 vagas e Serviço Handsfree Shopping (espécie de carregador de sacolas). Ainda entrega das compras em casa ou no hotel, carrinho motorizado ou cadeira de rodas gratuitas e compras livres de impostos por meio de lojas que trabalham com empresas de reembolso de impostos.

Para finalizar, há um cinema com 14 telas e o melhor de tudo: serviço de concierge (pa-

ra auxiliar em seus problemas) multilíngue.

STRATFORD CITY

Já o Westfield Stratford City, localizado ao leste de Londres, conta com 250 lojas e mais de 70 locais de alimentação, sendo considerado o maior shopping urbano e centro de lazer da Europa.

Isso porque, além das lojas há um espaço de cinema com 17 telas, outro para jogo de bolche e dá até para tentar a sorte no Aspers Casino, com dois bares e restaurante de 80 lugares. O estacionamento disponibiliza 5 mil vagas e há as mesmas facilidades do Westfield London.

SERVIÇO: MAIS INFORMAÇÕES NOS SITES WWW.WESTFIELD.COM/LONDON E WWW.WESTFIELD.COM/STRATFORDCITY