

“É provável que este movimento se sustente ao longo desta década, mesmo que seja entremeadado por períodos curtos de baixo crescimento ou de contração”



**Ricardo Amorim**  
ECONOMISTA PALESTRANTE DO FICON, SOBRE O CRESCIMENTO DO COMÉRCIO EXTERIOR

economia@atribuna.com.br

# Economia

## Ficon: para onde vai a construção

Evento de *A Tribuna* mostra nos dias 6 e 7 os rumos do mercado imobiliário, possibilidades com o marketing e soluções sustentáveis



MARCELOSANTOS  
DA REDAÇÃO

Em um momento de incerteza sobre o vigor da economia brasileira e, localmente, muitas oportunidades com as expansões do Porto e da exploração do pré-sal, o seminário do 3º Ficon – Fórum da Indústria da Construção de Santos e Região, começa no dia 6 próximo com foco nas tendências do setor imobiliário.

O apresentador do Manhattan Connection, da GloboNews, Ricardo Amorim, abrirá o evento às 19 horas no Mendes Convention Center, em Santos. Colunista da revista IstoÉ e economista com larga experiência no mercado financeiro, Amorim apresentará o tema *Cenário Econômico Brasileiro: Perspectivas e Desafios para o Presente e o Futuro*.



“Nos últimos anos houve um crescimento muito significativo do fluxo de comércio internacional brasileiro, o que motivou o crescimento da movimentação de cargas em nossos portos e no Porto de Santos”, afirma o economista.

“É provável que este movimento se sustente ao longo desta década, mesmo que seja entremeadado por períodos curtos de baixo crescimento ou de contração”, diz Amorim.

O Ficon é uma iniciativa do Sistema *A Tribuna* de Comunicação, com realização da Una

### Confira as atrações

#### Experiências de Chicago

A palestra mostrará as soluções urbanas de Chicago, nos Estados Unidos, que foi visitada pela comitiva de empresários e autoridades do Ficon. A metrópole utiliza o subterrâneo, com avenidas, estacionamentos, separação de lixo e desembarque de insumos dos edifícios.

#### Pesquisa de Mercado

Pesquisa mostrará levantamento sobre o mercado imobiliário da Baixada Santista, com números dos produtos mais comercializados (apartamentos e salas comerciais). Ana Maria Castelo, do Sinduscon, Celso Petrucci, do Secovi, e Alcindo Gonçalves, do IPAT, avaliam o panorama da indústria imobiliária.

#### Marketing na Construção

O escritor Tom Coelho mostrará como utilizar um marketing estratégico e de alto impacto no setor da construção, situando-o em todas as fases do

lançamento imobiliário (pré, durante e pós), na gestão do negócio, na tomada de decisões e até como inseri-lo entre trabalhadores da empresa.

#### Cidades Sustentáveis

Dois palestras mostrarão soluções brasileiras para o desenvolvimento de cidades simultaneamente sustentáveis e modernas. A primeira com o arquiteto e urbanista Carlos Leite e a segunda com o ex-prefeito de Maringá (PR), Sílvio Magalhães Barros. Maringá se tornou famosa por crescer sem apresentar problemas típicos das cidades médias, como favelização e falta de saneamento básico e áreas verdes.

#### Boom Imobiliário

Os prefeitos das nove cidades da região encerram o seminário do Ficon debatendo o impacto do boom imobiliário.

### Parceiros

O 3º Ficon tem o patrocínio da Besmon Empreendimentos Imobiliários, Ecovias, Grego Paineira Construtora, Família Capital, Franz, Odebrecht Realizações Imobiliárias (OR), Grupo Macuco, Grupo Mendes, Icipar-Grupo Sonda, L. Lopes Participações, WDS, SRW Engenharia, Terracom e Vértice. O evento tem o apoio da Associação dos Empreendedores da Construção Civil da Baixada Santista (Assecob), Caixa

Econômica Federal, Governo Federal, Prefeitura de Guarujá, Prefeitura de Santos, Serviço Social da Construção Civil do Estado (Seconci), Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado (Sinduscon) e Sindicato da Habitação (Secovi), além da colaboração da Associação das Pequenas e Médias Empresas da Construção Civil do Estado (Apemec) e Sindicato da Indústria da Construção Pesada do Estado (Sinicsp).



Chicago: solo frágil que lembra o de Santos não impede o uso do subterrâneo no planejamento urbano

Eventos. Como parte da programação do Fórum, uma comitiva de empresários da construção e autoridades visitou Chicago, nos Estados Unidos, entre os dias 14 e 18 últimos.

Na metrópole americana, o grupo conheceu de perto o planejamento urbano da cidade que, desde o grande incêndio que a destruiu nos anos 1870, tem adotado tendências arquitetônicas arrojadas na construção e soluções urbanas para problemas típicos das grandes cidades, como

trânsito congestionado e falta de estacionamentos.

Por exemplo, o centro de Chicago utiliza amplamente o subterrâneo com avenidas, onde há bolsões de estacionamentos (muitos deles estão embaixo dos parques mais movimentados), separação de lixo e acesso para abastecimento dos hotéis e as gigantescas torres de escritórios. É bom lembrar que a cidade tem um solo que lembra o de Santos: é ruim e exige atenção dos engenheiros.

“Chicago é uma cidade que

conseguiu integrar o novo e o velho com uma grande arquitetura”, afirma o diretor-presidente de *A Tribuna*, Marcos Clemente Santini, lembrando que Santos tem enfrentado dificuldades nesta mesma confrontação.

Para o diretor-presidente da TV *Tribuna*, Roberto Clemente Santini, as soluções subterrâneas de Chicago, entre outras iniciativas, servem de exemplo para Santos. “Conhecer Chicago foi um experiência positiva para que possamos adaptá-la a nossa realidade”.

Toda essa experiência em

Chicago será apresentada na abertura do segundo dia do seminário às 9h30.

Em seguida, o evento debaterá os temas *Indústria Imobiliária - Panorama Atual e Perspectivas para os Próximos Anos*, *Marketing Estratégico: Como realizar um Marketing Revolucionário e de Alto Impacto na Indústria da Construção*, *Cidades Sustentáveis - Cidades Inteligentes, Cidades Inteligentes - Soluções Modernas e O Que Esperar de Cada Cidade em Relação ao Boom Imobiliário Metropolitano Que*

Vivemos (esta última com a participação dos prefeitos).

A expectativa da Una Eventos é contar com a participação de pelo menos 300 empresários, profissionais do setor e autoridades públicas no seminário.

O FÓRUM ESTÁ ABERTO À POPULAÇÃO. O VALOR DA INSCRIÇÃO É DE R\$ 300,00 - ATÉ O DIA 30 O PREÇO COM DESCONTO É DE R\$ 250,00. ESTUDANTES PAGARÃO 50% DO CUSTO DESDE QUE APRESENTEM DOCUMENTO NOS DIAS DO SEMINÁRIO. FAÇA SUA INSCRIÇÃO NO ENDEREÇO [WWW.UNAEVENTOS.COM.BR/FICON/2013/](http://WWW.UNAEVENTOS.COM.BR/FICON/2013/). O MENDES CONVENTION CENTER FICA NA AVENIDA FRANCISCO GLICÉRIO, 206.

## Empresas investem no Paraguai

DE SÃO PAULO

As empresas brasileiras estão cruzando a fronteira rumo ao Paraguai em busca de mão de obra barata e menos impostos. Quase 30 companhias já fizeram esse caminho, instalando filiais no vizinho, estimulando seus fornecedores a investir ou terceirizando parte de sua produção para manufatureiros locais.

Segundo José Franco, gerente de projetos da Rede de Investimento e Exportação (Rediex), do ministério da Indústria e Comércio do Paraguai, os locais preferidos são os arredores da capital Assunção e, principalmente, a fronteira com o Paraná no triângulo formado por Hernandarias, Presidente Franco e Ciudad del Este.

Os setores mais visados são autopeças, confecções, calçados e plásticos. A estratégia é a mesma: os insumos são importados da China, a manufatura é feita no Paraguai e o produto é vendido no Brasil. (Estadão Conteúdo)

FÓRUM DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO DE SANTOS E REGIÃO

O FICON - Fórum da Indústria da Construção de Santos e Região está na terceira edição e reunirá novamente empresários, autoridades e profissionais do setor para discutir soluções, oportunidades e desafios ligados ao desenvolvimento da indústria da construção.

**6 e 7 de maio**  
MENDES CONVENTION CENTER

INSCREVA-SE JÁ ÚLTIMOS DIAS!

PROGRAMAÇÃO (sujeita a alteração)

<p><b>6 DE MAIO (Segunda-feira)</b></p> <p>17h00 - Credenciamento</p> <p>18h00 - Solenidade de Abertura</p> <p>19h00 - Palestra: “Cenário Econômico Brasileiro: Perspectivas e Desafios para o Presente e Futuro” Palestrante: RICARDO AMORIM - Economista, formado pela USP, Pós-graduado em Adm. e Finanças Internacionais pela ESSEC de Paris</p> <p><b>7 DE MAIO (Terça-feira)</b></p> <p>09h30 - Palestra Internacional: “As Soluções Urbanas e Arquitetônicas de Chicago”</p>	<p>11h00 - Painel: “Indústria Imobiliária - Panorama Atual e Perspectivas para os Próximos Anos” Expositores: CELSO LUIZ PETRUCCI - Economista Chefe do Secovi ANA MARIA CASTELO - Sinduscon - Coord. de Projetos FGV - IBRE Moderador: ALCINDO GONÇALVES - Cientista Político e Coordenador do IPAT</p> <p>14h00 - Palestra “Marketing Estratégico: Como realizar um Marketing Revolucionário e de Alto Impacto na Indústria da Construção” Palestrante: TOM COELHO - Educador, Conferencista e Escritor</p>	<p>15h00 - Palestra: “Cidades Sustentáveis - Cidades Inteligentes” Palestrante: CARLOS LEITE - Arquiteto e Urbanista; Mestre e Doutor pela FAU-USP, Pós-Doutor pela Universidade Politécnica da Califórnia em Desenvolvimento Urbano Sustentável</p> <p>16h15 - Palestra: “Cidades Inteligentes - Soluções Modernas” Palestrante: SÍLVIO MAGALHÃES BARROS - Ex-Prefeito da cidade de Maringá/PR - Engenheiro Civil com Especialização em Engenharia Ambiental</p> <p>17h15 - Mesa Redonda: “O que esperar de cada Cidade em Relação ao Boom Imobiliário Metropolitano que vivemos” Moderadores: Prefeitos das Cidades da Baixada Santista</p> <p>18h30 - Encerramento</p>
---	---	---

Inscrições através do site [www.unaeventos.com.br/ficon](http://www.unaeventos.com.br/ficon)

Mais informações:  
(13) 3224-2211

INICIATIVA SISTEMA A TRIBUNA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO Una

PATROCÍNIO

APOIO