

Museu Pelé vai para a prorrogação

Previsão era de que as obras terminassem até o fim de 2013. Mas descompasso na captação de recursos adia a entrega para 2014

MATHEUS MÜLLER
DA REDAÇÃO

A falta de recursos imediatos impedirá o Museu Pelé de ficar pronto este ano, como era o previsto. O equipamento já tem mais de 70% das obras concluídas, mas ainda precisa de patrocinadores.

Atualmente, já foram recebidos R\$ 22.271.141,00 dos R\$ 28.595.746,00 aprovados pelo Ministério da Cultura, para captação através de leis de incentivo fiscal.

Segundo Nei Caldato, arquiteto responsável pela obra, a construção já está na fase dos detalhes, mas em virtude da falta imediata do dinheiro, não é possível ampliar o número de trabalhadores, nem adquirir os materiais que ainda são necessários.

“Como as obras estão sendo executadas com o dinheiro de patrocinadores, eles acabaram não liberando os recursos precisos com a fluidez necessária. Por conta disso acabou ocorrendo esse desencontro em relação ao cronograma previsto”.

O arquiteto dá a entender que o Museu Pelé será um lugar em que passado e presente se fundirão – com um olho no futuro.

“As pessoas verão um edifício plenamente restaurado, reconstituído à imagem de meados do século 19. No seu interior, vão se deparar com uma nova arquitetura, projetada para receber instalações, climatização e segurança do século 21”.

O coordenador do Museu Pelé, José Eduardo Moura, diz que não houve nenhum problema com os serviços e que o único empecilho foi com a captação de dinheiro.

“Em nenhum momento a construção ficou parada, ela só

Patrimônio

O Museu Pelé funcionará no Casarão do Valongo, patrimônio histórico do século 19, construído em 1865. Antes das obras terem início, em 2010, o local esteve abandonado por 50 anos. O Casarão está localizado no Largo Marquês de Monte Alegre, s/nº

teve um fluxo maior ou menor, de acordo com o fundo de caixa que nós tínhamos”.

Moura diz que se estivesse com os recursos em mãos agora, o prazo de entrega poderia ser de até um ano. Mesmo sem o dinheiro, ele trabalha com a perspectiva da entrega para a Copa do Mundo. “Esse é o nosso objetivo”.

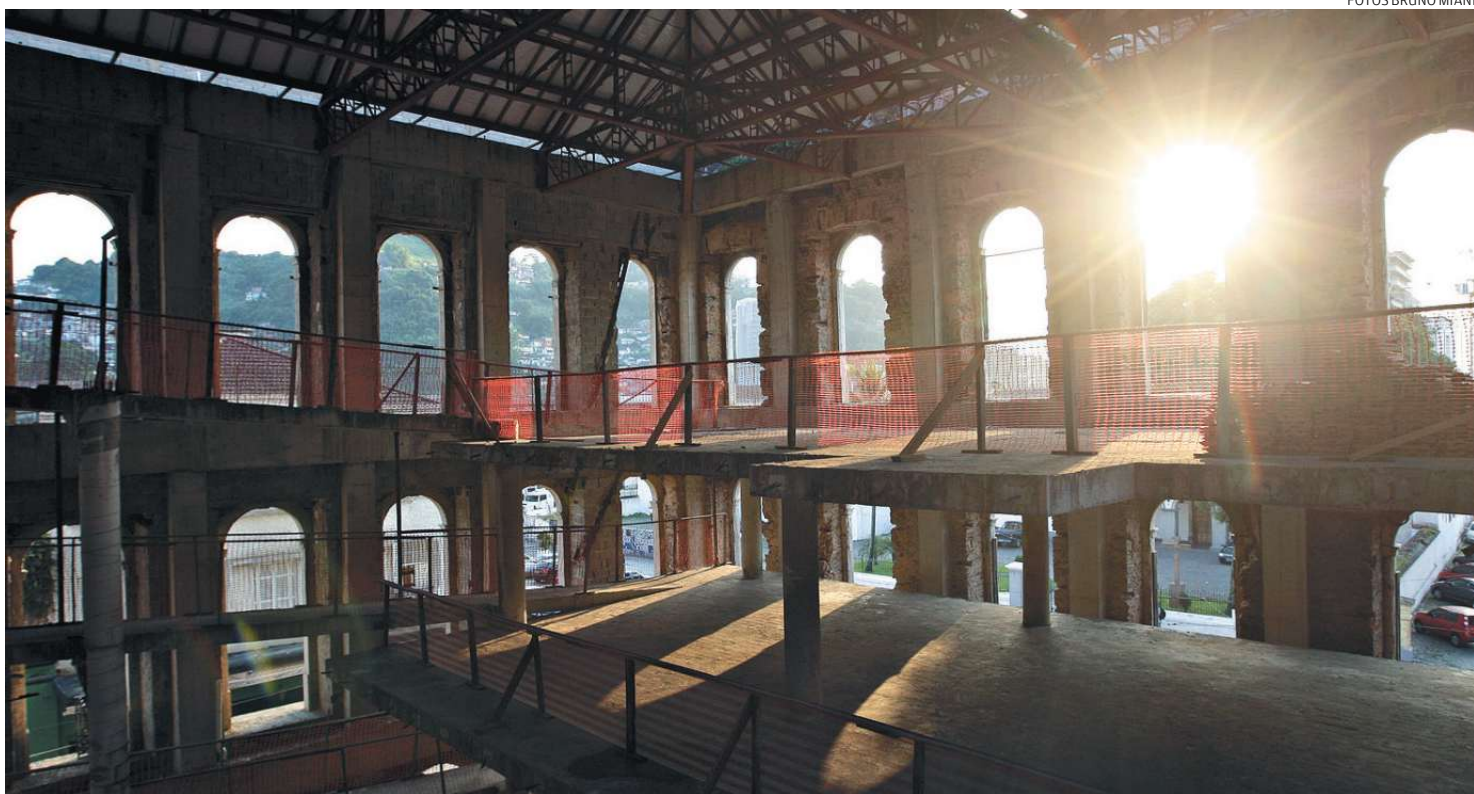
NOVO PATROCINADOR

Novo copatrocinador do Museu Pelé, a empresa de tintas Sherwin-Williams investirá no projeto uma quantia em dinheiro que não pode ser divulgada.

Segundo o diretor de Marketing da multinacional, David Ivy Júnior, a ideia de patrocinar o local surge com o intuito de alinhar a marca com a cultura do País.

“Achamos importante participar do projeto porque todo o mundo admira o Pelé, pelo fato de estarmos próximos da Copa do Mundo e também para mostrar a cara da empresa na região”.

O acervo do Museu Pelé será composto por troféus, camisas, chuteiras e tudo que tenha relação com sua vida, em um total de 2.300 itens. Também haverá recursos multimídia que possibilitarão ao público interagir com a história do Atleta do Século.



FOTOS BRUNO MIANI

Como a obra é custeada por patrocinadores, a liberação dos recursos não ocorreu com a fluidez necessária para manter o cronograma

Histórias bonitas do Rei

“Trabalho aqui desde que começaram as obras, em 2010. Para mim é muito especial participar dessa construção que vai mostrar histórias bonitas do Rei, uma pessoa admirada por todos”

Claudenor Ferreira da Silva,
mestre de obras do Museu Pelé



Conclusão

“O término da restauração da fachada, com a instalação de portas e janelas, a pintura, cobertura de vidro do bloco central, terminar as instalações, sanitários e terminar os pisos. É o que falta para conclusão”

Ney Caldato, arquiteto responsável,
enumerando o que falta para o término da obra

O presente do futuro



SEMINÁRIO DE

[HOSPITALIDADE]

DO LITORAL PAULISTA



IRH EM HOSPITALIDADE

...: PALESTRANTES CONFIRMADOS ...:

GABRIEL ESTEVAM DOMINGOS
INOVAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

DJALMA MORAES
GESTOR PÚBLICO EMPREENDEDOR

CRISTIANO LOPES
EMPREENDEDOR OU MORRER: A HORA É AGORA!



...: [PRAIA GRANDE 2013] ...:
CINESYSTEM | LITORAL PLAZA SHOPPING
AV. AYRTON SENNA DA SILVA, 1.511.
19 DE ABRIL | 10H00 ÀS 13H00
INSCRIÇÕES: SEHLIPA.COM

PATROCÍNIO
CINESYSTEM
CINEMAS
REALIZAÇÃO
IRH EM HOSPITALIDADE

Click

Verão?

Pelo que se vê, o frioziinho que assolou a região a partir de domingo – e continuou por todo o dia, ontem – não tirou o calor dos meninos que aproveitaram pelo menos o sol para esquecer o típico dia friorento de outono e transformá-lo no mais alto verão. Coisas da idade: nessa primeira juventude, não há preocupação alguma se a temperatura está mais para alta ou baixa, o importante é se divertir. A foto foi tirada ontem, por volta de 16h30, na Ponta da Praia.



IRANDY RIBAS