

Veja em www.tribuna.com.br

Tecnologia

App facilita busca por vagas no Sisu
Ferramenta mostra as vagas disponíveis por curso e instituição e fará a atualização diária das notas de corte do programa.



Praia Grande

IML poderá ser reaberto em outubro
Unidade está fechada desde novembro de 2013 e passa por obras de adequação. Equipamento atende outras 6 cidades.

Educação

Você compartilha o seu material?
Blog Eu Estudo Certo aborda uma das situações mais recorrentes entre quem está estudando. Confira a postagem.

Comércio investe em estacionamento

Farmácias, açougues e padarias, por exemplo, reservam áreas para o cliente deixar o carro enquanto compram: faturamento cresce

CÉSAR MIRANDA
DA REDAÇÃO

Com o aumento da frota de veículos e a diminuição de vagas nas ruas de Santos, comerciantes investem na criação de estacionamentos particulares para manter antigos clientes e atrair novos consumidores.

Essa estratégia é adotada por empresários que estão no mesmo ramo há mais de uma década, ou seja, um tempo em que as vagas nas ruas eram mais fáceis de se achar do que hoje em dia e o assunto não preocupava o setor.

Em 2005, Santos tinha uma frota de 177.867 mil veículos, e 112.689 deles eram carros, segundo o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran). Em abril deste ano, a frota já havia saltado para 270 mil veículos; carros eram 145 mil.

Nestes dez anos, curiosamente, a população cresceu menos de 1%, com base em números da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade). Eram 419.800, em 2005. Uma década depois, 423.579.

Como, ao que parece, a tendência não é de melhora na oferta de vagas em curto nem em médio prazo, os comerciantes vão investindo em melhorias por conta própria. Na Rua Carvalho de Mendonça, uma farmácia e um açougue se juntaram para construir um estacionamento com 12 vagas gratuitas, a poucos passos desses estabelecimentos.

"Cansei de ouvir cliente dizendo que deu duas ou três voltas no quarteirão para achar uma vaga na rua. Imagine



Nesta padaria do José Menino, lugar onde ficavam mesas e cadeiras deu espaço a vagas para automóveis

aqueles que desistiram na primeira volta, e eu não pude atendê-los porque foram para outro lugar?", diz Carlos de Almeida Tavares, que há 32 anos é dono de um açougue.

Inicialmente, ele faria o estacionamento apenas para atender seu negócio, mas, como recebeu proposta para dividir o espaço com a farmácia, aceitou a condição. "Quando podemos ajudar, não podemos prejudicar", filosofa.

Sebastião José de Oliveira, proprietário da farmácia, está

otimista com a criação do espaço. Na Carvalho de Mendonça, desde junho de 2011, há proibição do estacionamento do lado esquerdo da via e implantação de Estacionamento Regulamentado (ER) do lado direito. O ER oferece poucas vagas na via e funciona da segunda a sexta-feira, das 9 às 19 horas, e aos sábados, das 9 às 13 horas.

"Quando implantaram esse sistema, fomos prejudicados. Demoramos para recuperar a clientela, que ficou sem ter onde parar. Agora, acredito que o

estacionamento ajudará a atrair (movimento)". Os comerciantes preveem que a frequência deve crescer entre 20% e 30% quando as vagas, em 45 graus, forem liberadas.

NÃO SE ARREPENDEM

Outros comerciantes que adotaram estacionamentos na Cidade dizem que o retorno tem sido positivo. Uma pizzaria na Avenida Floriano Peixoto, que já oferecia 36 vagas à clientela, adquiriu, há sete anos, uma área onde funcionava um pos-



Donos de farmácia e açougue se unem para abrir lugar para veículos

to de gasolina e instalou um espaço com 19 vagas. Além de lugar para parar, o estabelecimento oferece manobrista, algo raro na Cidade.

"É um serviço agregado que poderia ser cobrado, como é muito comum em São Paulo. Mas não cobramos porque a casa oferece desde o início de seu funcionamento esse diferencial", diz o administrador Oscar Martins. Na Capital, ele calcula que o serviço de valet deve estar oscilando entre R\$ 28,00 e R\$ 30,00. "As pessoas percebem e valorizam nosso serviço".

Há dois anos, uma padaria na Avenida Senador Pinheiro Machado (Canal 1) desagradou à turma da cerveja que ficava em quatro mesas, no espaço externo, para criar um estacionamento com quatro va-

gas. "Fomos bastante criticados na época. Nos chamaram de loucos. Insatisfação de uns, satisfação de outros", disse Augusto Gonçalves, um dos sócios da padaria.

Com o tempo, a decisão provou ser acertada. "O indivíduo gastava uma hora para tomar uma cerveja. Não valia a pena para nós. Nesse tempo, mais de um carro podia utilizar a vaga, e o dono gastava muito mais na padaria", justifica Gonçalves.

A compra média de cada cliente que vem de carro está acima de R\$ 20,00. "No balcão, nossa orientação é de que o funcionário atenda o mais rápido possível para que o cliente fique satisfeito e libere o quanto antes sua vaga para outro cliente".

Vencedores mudaram a vida

DA REDAÇÃO

O concurso Garota e Garoto AT está próximo. Como em todos os anos, ele revela jovens que se destacam no ramo da moda. O concurso já revelou nomes que ganharam destaque nacional, como Juliana Góes, que participou da 8ª edição do Big Brother Brasil e se tornou modelo e apresentadora de televisão; e Vitória Rosa Dacal Rodrigues, que chegou à semifinal do Menina Fantástica 2012, da Rede Globo.

No ano passado, os vencedores foram Marcelly Ferreira e Bruno Teodoro, que na época tinham 21 e 20 anos, respectivamente. A vida deles mudou muito depois de conseguir a vitória diante de tantos outros participantes com grande potencial para o mundo da moda.

Marcelly conta que o fato de ter vencido o concurso trouxe muitas oportunidades na carreira. "Me abriu portas, coisas que eu não esperava e foram uma surpresa boa. Estou tendo mais oportunidades".

Ela explica que, para conquistar o público, não pode pensar apenas na estética. "Simpatia. Não é uma questão só de beleza. Sua tranquilidade, forma de se portar na passarela, vale

Garota e Garoto AT 2014

FOTOS ALEXSANDER FERRAZ



Marcelly destaca o valor do carisma e da simpatia



Bruno mudou-se para São Paulo e aproveita oportunidades

muito. Não ficar nervosa, não ficar pensando de forma negativa: se vão me querer, se sou bonita. O que mais conta é o carisma e a simpatia."

Disputando com mais de 800 meninas, ela conta que não esperava chegar aonde chegou. "Não sabia nem se iria até a semifinal. Eu mandei as fotos. Minha mãe me incentivou a tentar. Quando passei para as

semifinais, fiquei muito feliz e comecei a acreditar mais. Mas vencer foi uma surpresa enorme!"

Para Bruno, não foi diferente. Ele diz que sua vida 'virou de cabeça para baixo'. "Foi tudo da água pro vinho. Estou morando em São Paulo por causa do concurso, muitas oportunidades apareceram para mim".

Doutor do Sono

PAGUE 1 LEVE 10

CAMA COMPLETA 10 ITENS

12x R\$ 99,90

PRONTA ENTREGA

15 LOJAS

Lojas em Santos, São Vicente, Praia Grande e São Bernardo do Campo

Televendas: (13) 3034 1001 www.doutordosono.com.br

1x COLCHÃO DE MOLAS CASAL 1,38

1x BOX

1x CABECEIRA

2x TRAVESSEIROS VISCOELÁSTICO

1x LENÇOL

2x FRONHAS

2x CAPAS IMPERMEÁVEIS DE TRAVESSEIRO

PATROCÍNIO

UNIVERSIDADE PAULISTA

APOIO

VIAGENS