

DPVAT poderá ser parcelado com o IPVA em 2013

Segundo o Denatran, caberá a cada Estado definir o parcelamento, mas conselho pode torná-lo obrigatório

Adriana Ferraz
Diego Zanchetta

Um decreto publicado ontem no Diário Oficial da União auto-

riza o parcelamento do Seguro Obrigatório de Danos Pessoais causados por Veículos Automotores de Vias Terrestres, o DPVAT. O valor poderá ser dividido juntamente com o pagamento do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA), cobrado sempre em janeiro. A expectativa é de que o novo modelo passe a vigorar no País já no ano que vem.

Segundo o Departamento Na-

cional de Trânsito (Denatran), ficará a critério de cada Estado aplicar ou não o decreto. Mas o Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) informou ontem que ele poderá ser obrigatório. A entidade ficou responsável por definir as novas regras. Por enquanto, só está acertado que veículos novos continuarão fazendo o pagamento em parcela única, com o licenciamento. O DPVAT cobre casos de mor-

te, invalidez permanente ou despesas com assistência médica e suplementares por lesões de menor gravidade causadas por acidentes de trânsito em todo o País. Neste ano, o valor cobrado em São Paulo para veículos de passeio é de R\$ 101,16. Motociclistas pagam R\$ 279,27.

Indenizações. Quem se acidentou no trânsito pode solicitar o seguro. Só no primeiro semestre,

foram pagas 9,7 mil indenizações em todo o Brasil para vítimas fatais – alta de 11% na comparação com o mesmo período de 2011. As mortes representaram 14% do total nos últimos 12 meses das indenizações.

Para acidentes que, mesmo sem mortes ou invalidez, geraram despesas com tratamentos médicos, o número atingiu 41,3 mil no período, acréscimo de 41% (41% do total).

PRESTE ATENÇÃO...

1. Não use terceiros. O pedido de indenização do Seguro DPVAT deve ser aberto e acompanhado diretamente por quem tem direito à indenização.

2. Pedir, acompanhar e receber a indenização do DPVAT são serviços gratuitos. E a indenização é liberada em 30 dias.

Aos 38 anos, Metrô quer mudar de visual

Serão alterados painéis e placas que indicam nomes das estações e locais de embarque

Caio do Valle

Aos 38 anos, o metrô de São Paulo planeja uma mudança no visual. Estudo encomendado pela companhia e entregue recentemente mostra a intenção da empresa de alterar os painéis informativos das estações, aqueles de uma cor só que indicam o nome da parada, a direção da saída e o destino da linha. Eles devem ser trocados por placas azuis, com a cor específica do ramal apenas em uma faixa inferior.

Também serão colocadas

grandes chapas com a mesma cor da linha na parede ao lado dos trilhos, nas estações onde a plataforma fica no centro, como a Brigadeiro, na Linha 2-Verde. A intenção, diz Vagner Rodrigues, chefe do Departamento Técnico da Operação, é criar uma unidade no sistema. As imagens do manual de sinalização da Companhia do Metropolitano de São Paulo, obtidas pela reportagem, revelam inspiração na nova comunicação visual da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), instalada em 2009.

“A ideia é sempre padronizar

tudo, de forma que toda a rede de transportes tenha a mesma comunicação visual”, diz Rodrigues. Isso incluiria até os ônibus municipais da São Paulo Transporte (SPTrans), embora, de acordo com ele, a proposta ainda não tenha sido levada para a empresa da Prefeitura. O objetivo dessa unificação é parecido com o da Transport for London, que gerencia e dá a mesma “cara” para todos os meios de mobilidade da capital britânica, do metrô aos barcos do Rio Tâmisa.

Os novos painéis só devem começar a ser instalados na futura

Linha 6-Laranja (da Brasilândia, na zona norte, à região central), prevista para ser totalmente entregue em 2019. As linhas mais antigas ainda não têm um cronograma definido de substituição.

Há três anos, o Metrô começou a substituir os painéis velhos na Linha 1-Azul, como a Paraíso e a Tiradentes. A substituição foi interrompida, pois não agradou a todos dentro da companhia. Diferentemente das placas originais, essas eram brancas e com letras arredondadas.

Alguns usuários também protestaram. Caso do universitário

José Rodolfo Chufan Mendes, de 30 anos, que usa o metrô três vezes por semana para ir para a Universidade de São Paulo (USP), no Butantã, zona oeste. Ele diz que a nova proposta parece ser melhor que a anterior. “O padrão com faixas horizontais é mais parecido com o projeto original e é mais harmônico”, diz ele, que integra a Associação Preserva São Paulo.

O azul empregado no novo projeto é a cor institucional do Metrô. A empresa foi questionada, mas não informou quanto foi gasto para desenvolver o plano.



Montagem. Com base em foto da Estação Ana Rosa, nota-se a nova sinalização e, ao fundo, as placas que serão substituídas

OUTRAS MUDANÇAS

● **Totens**
Os de cor preta, na entrada das estações, serão mantidos, mas serão repaginados. Feitos de aço, terão 5 metros de altura, mantendo o formato de prisma, com 45 cm de lado.

● **Nas paredes**
Placas serão feitas de alumínio e vão do piso até o teto em algumas estações, como São Bento.

A qualidade da Mauá é mais uma vez comprovada, agora no Prêmio Melhores Universidades do Guia do Estudante.

Pelo 2º ano consecutivo, a Mauá é a única instituição particular do Estado de São Paulo a se classificar entre as finalistas no Prêmio Melhores Universidades do Guia do Estudante.

A conquista aconteceu na categoria Engenharia e Produção e comprova mais uma vez a qualidade do ensino da Mauá.



clickon

APRESENTA

ESTÁ CHEGANDO AO BRASIL: LADY GAGA COM A TURNÊ "BORN THIS WAY BALL" COM APRESENTAÇÕES EM SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E PORTO ALEGRE.



De R\$300

POR A PARTIR DE R\$150
OU 3X R\$50

50%
desconto

ACELERE E VENHA PILOTAR UM KART NA INTERKART. BATERIA DE 30 MINUTOS, COM 500 METROS DE CURVAS FECHADAS E RETAS VELOZES.



De R\$140

POR R\$50

64%
desconto

RODÍZIO COMPLETO PARA 2 PESSOAS + UMA CRIANÇA DE ATÉ 6 ANOS FREE, NO BOIZÃO GRILL. VÁLIDO TAMBÉM AOS FINS DE SEMANA.



De R\$239,80 POR R\$119,90

50%
desconto

www.clickon.com.br

Verifique as regras e condições aplicáveis às ofertas no www.clickon.com.br. Os preços acima são válidos na data da publicação e estão sujeitos a alterações. Todas as ofertas têm prazo de validade e quantidade restrita de cupons. Não cumulativo com outras promoções.