

### Bertioga tem ofertas de emprego para 11 funções

Interessados em trabalhar em funções como as de ajudante geral, ajudante de mecânico e padeiro podem procurar o Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) de Bertioga. Detalhes: 3319-9700 e 3312-5590.

cidades@atribuna.com.br

# Cidades

## Praia Grande

# Empresários apostam em consumidor de alto padrão

### Imóveis mais caros, comércio de joias e concessionárias de veículos indicam tendência

SUZANA FONSECA  
DA REDAÇÃO

A cidade do futuro. Assim tem sido chamada Praia Grande por aqueles que vêm acompanhando seu desenvolvimento nos últimos anos. A expressão, que em um primeiro momento poderia remeter apenas a seu crescimento populacional, ganha força quando se verifica, também, o número de empresas e empreendimentos atraídos para o Município recentemente. E que tende a aumentar cada vez mais.

A Cidade, que teve um crescimento médio anual de 3,5% de 2000 a 2010, e em julho deste ano já contava mais de 272 mil habitantes, também registrou o aumento do poder aquisitivo de seus moradores. E, de olho nesse filão, um novo mercado, considerado de luxo, começa a se formar no Município.

Construtoras que investem em condomínios de alto padrão, cujos apartamentos ultrapassam R\$ 1 milhão, concessionárias de veículos voltadas para um público mais exigente e marcas de roupas e joias que se estabeleceram na Cidade, nos dois últimos anos, são a prova do surgimento desse mercado.

O crescimento do poder aquisitivo do morador de Praia Grande foi constatado no Diagnóstico Urbano Socioambiental, do Instituto Pólis, de São Paulo, feito em parceria com a Petrobras, para o Projeto Litoral Sustentável - Desenvolvimento com Inclusão Social.

Conforme o instituto, 41% dos domicílios têm renda média de dois a cinco salários mínimos (SM); 18%, de cinco a dez; 6%, acima de dez SM; 4% não têm rendimento, e 31% recebem até dois SM.

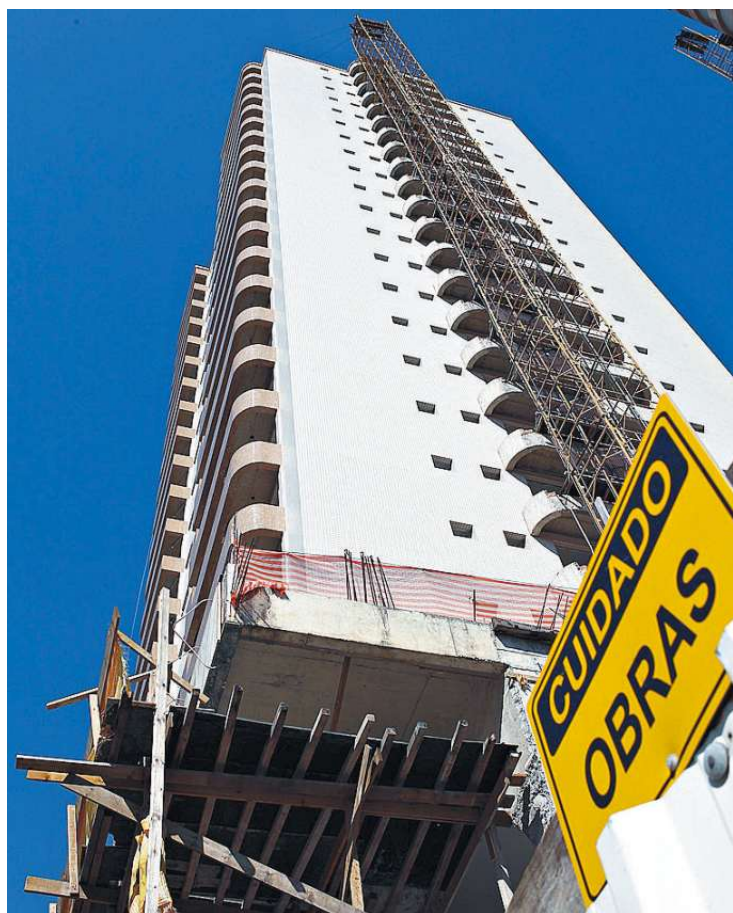
“Como moradora da Cidade, vivenciei esta mudança”, lembra a economista Viviam Ester de Souza, coordenadora do curso de Gestão Empresarial da Fatec de Praia Grande. “O próprio shopping (Litoral Plaza) tem atraído lojas voltadas para esse público, como a Vivara, uma rede de joias mais sofisticadas, e as marcas M. Officer e TNG, por exemplo”.

### MANSÕES E CARRÕES

Proprietário da Construtora J. Santos, Gustavo dos Santos



Vendem-se carros mais sofisticados, com preço médio de R\$ 100 mil; 60% dos compradores são da Cidade



Condomínios de alto padrão: metro quadrado em torno de R\$ 5 mil

tem investido em condomínios de alto padrão. Um deles, na Vila Tupi, possui apartamentos de 176 metros quadrados de área útil que chegam a custar R\$ 880 mil. Em outro, a

cobertura de 600 metros quadrados vale R\$ 2,5 milhões.

“O metro quadrado desses apartamentos gira em torno de R\$ 5 mil. São apartamentos feitos para atender o perfil dife-

renciado desse comprador de alto padrão”, explica Santos. “Meus clientes são moradores da Cidade e, também, pessoas que se mudam de Santos para cá. Vendem o apartamento lá, menor, e compram aqui”.

Outro segmento que tem voltado as atenções para esse novo mercado é o de venda de automóveis. Prova disso são as concessionárias das marcas Mitsubishi, Renault, Honda e Hyundai que se estabeleceram na Avenida Presidente Kennedy.

Na primeira, o saldo já é bastante positivo, segundo o gerente Robinson Cunha. “Nosso número de vendas para essa área é satisfatório: média de 20 a 23 veículos mensais, a um valor médio de R\$ 100 mil”.

Desse total, 60% são moradores da Cidade: construtores, comerciantes, políticos e empresários que trabalham fora. A unidade também atende São Vicente e mais oito cidades do Vale do Ribeira, até Registro.

“Tem uma pesquisa que diz que Praia Grande é a cidade do futuro”, ressalta o gerente, em cuja concessionária foram investidos R\$ 2,5 milhões. “Ninguém iria fazer um investimento desse porte se a Cidade não comportasse”, garante Cunha. “Essa área é muito promissora. A tendência é só haver crescimento daqui para a frente”.



Adriane reforma loja de materiais de construção. “Vamos elitizar”

## Lojas se renovam para atrair público refinado

■ A empresária Adriane Campanelli Ferraz, proprietária da Pastilhacor, no Boqueirão, em Praia Grande, está reformando a unidade inaugurada há cinco anos. O investimento visa atrair justamente esse novo consumidor, acostumado a um serviço mais refinado e qualificado.

“Vamos elitizar a loja”, afirma Adriane. “Estamos com um serviço de projeto 3D; temos consultoras de vendas que podem acompanhar os clientes para tirar metragens e fazer projetos e acompanhar o pedreiro durante a obra. Essa é uma proposta que já tenho em Santos”.

A necessidade de mudança foi constatada quando clientes de Praia Grande passaram a visitar a unidade de Santos à procura de revestimentos, metais e louças. “Praia Grande está mudando. Possui moradores com poder aquisitivo maior, que não gostam de *home center*, e que vão ter aqui um lugar mais aconchegante para fazer suas compras”, garante a empresária.

Também de olho nesse público, a empresa de sapatos Miss Shoes abriu uma fran-

quia no Litoral Plaza Shopping. Na unidade, inaugurada no primeiro semestre, foram investidos R\$ 400 mil. “Praia Grande está crescendo e ainda tem muito a crescer”, afirma a proprietária, Vicência Mara de Lima.

Em outra loja aberta neste ano também no shopping, a Precolândia, foram investidos R\$ 2,7 milhões. Segundo o diretor Financeiro, Michel Zakka, o movimento tem crescido. “Valeu a pena abrir esta unidade”.

### NÚMEROS

Conforme a Secretaria de Finanças do Município, em 2011, foram abertas 2.061 novas empresas na Cidade. Em 2000, o número de estabelecimentos comerciais legalizados junto à pasta era 1.980 e, no ano passado, 11.979.

Entre 2010 e 2011, a valorização imobiliária registrada foi de 27,5%, conforme a Planta Genérica de Valores. De 2009 a 2011, foram aprovadas 204 construções em regime de condomínio e 743 residências, lojas e comércios, totalizando mais de 1,5 milhão de metros quadrados.

Aqui aprender é uma arte!

COLÉGIO LEÃO XIII

CONCURSO EXTERNO DE BOLSAS

Inscrições abertas de 29/10 a 12/11/2012, para bolsas integrais e parciais que estão em disputa, de Ensino Fundamental I ao Médio.

Isenção da matrícula

Fale com a diretora 3271 1413

Infantil | Fundamental | Médio

Conselheiro Lafayette, 35 - Embaré - Santos • www.leao13.com.br



De 2009 a 2011, Prefeitura aprovou mais de 1,5 milhão de metros quadrados em construções no Município

www.estacionamentobandeirantes.com.br

VIAJE TRANQUILO, DEIXE SEU CARRO EM UM LUGAR SEGURO!

RESERVAS ON-LINE  
contato@estacionamentobandeirantes.com.br

ESTACIONAMENTOS BANDEIRANTES  
COLISEU • LARISSA • OLINDA

NOSSOS DIFERENCIAIS

- EQUIPE UNIFORMIZADA E TREINADA
- DEFENSAS DE BORRACHA NAS COLUNAS E PAREDES
- CÂMERAS DE SEGURANÇA 24H • SEGURO • EXTINTORES
- TRASLADO AO TERMINAL DE PASSAGEIROS POR NOSSA CONTA (IDA E VOLTA)

Santos - SP

Central de Reservas: |13| 3219.4967

Bandeirantes: R. General Câmara, 137 | Centro | (13) 3219.3869  
Coliseu: Praça José Bonifácio, 3 | Centro | (13) 3027.8575  
Larissa: Av. Ana Costa, 386 | Gonzaga | (13) 3289.4778  
Olinda: R. General Câmara, 148/152 | Centro | (13) 3014.0573