

## Artes Visuais

# Museu Naif arrecada na web para fazer obra

Até fevereiro, será preciso reunir doações no valor total de R\$ 30 mil

Roberta Pennafort / RIO

Quando leu que o Louvre, o mais visitado museu do planeta, estava recorrendo ao financiamento coletivo para recuperar uma de suas esculturas, a gerente executiva do pequeno – porém dono do mais importante acervo do mundo em seu gênero – Museu Internacional de Arte Naif, Tatiana Levy, pensou: por que não fazer o mesmo por aqui?

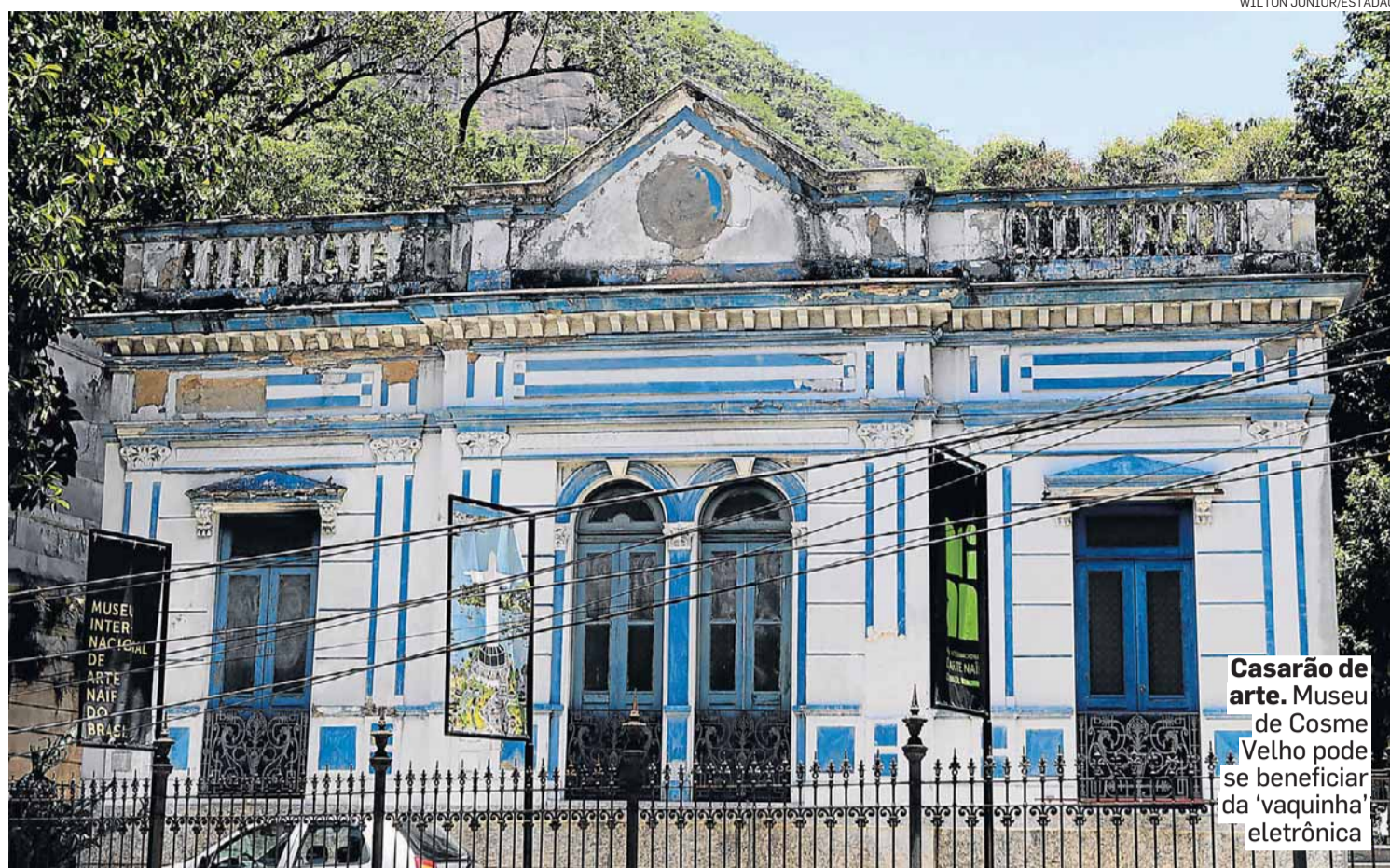
No caso do museu parisiense, o *Crowdfunding* foi convocado a fim de se levantar € 1 milhão necessários à restauração da *Vitória de Samotrácia*, obra de 190 a.C. originária da Grécia que apresenta rachaduras – o custo total é de 4 milhões de euros. Já o carioca quer R\$ 30 mil para reparar sua fachada, que há anos está aos pedaços.

A aparência é tão precária que não raro potenciais visitantes passam direto por achar que o casarão, datado o fim do século 19 e localizado a poucos passos da estação do trenzinho do Cor-

covado, está fechado. Isso também porque o museu, um empreendimento familiar que nunca recebeu verba pública direta, ficou sem funcionar por cinco anos, de 2007 a abril de 2012, como resultado de dificuldades financeiras. A própria Tatiana já se viu tendo de convencer um taxista de que o Mian estava em funcionamento.

“Buscamos o engajamento do público. Vemos vários exemplos disso pelo mundo. Não é que o Louvre não tivesse dinheiro para restaurar, eles queriam que as pessoas físicas participassem. Nenhum museu vive de bilheteria, porque os custos museológicos são muito altos. Quando a pessoa tem uma experiência estética que transcende, cria um vínculo afetivo”, aposta a gerente.

Há um ano, ela conseguiu levantar R\$ 35 mil para o Mian ao realizar um leilão silencioso com obras da coleção particular de seu avô, Lucien Finkelstein, mecenas que fundou o museu em 1995. O valor também será



Casarão de arte. Museu de Cosme Velho pode se beneficiar da 'vaquinha' eletrônica

usado na obra.

Além da fachada, é preciso recuperar a varanda e instalar portas corta-fogo, sistema de alarme contra incêndio e de câmeras de segurança. Trezentos quadros danificados num temporal de 2010 ainda terão de passar por um processo de higienização e restauração.

Tatiana toca a parte educativa do museu, que tem priorizado a interação com as crianças, público entusiasta da arte naïf – a identificação com as obras que surgem espontaneamente, sem obediência a vertentes artísticas, é imediata.

Para tocar a casa em sua nova fase, ela contratou a gestora Patrícia Costa, e as duas juntas vêm conseguindo manter as portas abertas graças à inscrição em editais de patrocínio. “Estamos vivendo de edital. Eu

faço um projeto por mês”, conta Patrícia.

A reabertura só foi possível graças a uma verba de R\$ 400 mil da Secretaria Municipal de Cultura. Com esse dinheiro, os espaços do museu foram melhorados e a identidade visual foi desenvolvida.

O Mian tem um acervo de mais de cinco mil obras de 120 países, sendo as mais antigas do século 15. Foram amealhadas por Finkelstein, um francês que se radicou no Rio nos anos 40. Ele morreu aos 76 anos, em 2008, desgostoso com o fechamento do museu. Nos anos seguintes, as visitas seriam só com agendamento prévio.

Tatiana chegou para profis-

sionalizar o Mian. “Mesmo sendo do lado do Corcovado, a visita nunca foi estupenda. Já colocamos um banner lá, chamando os turistas, damos desconto de 50% no ingresso... As pessoas pagam para ir ao cinema e ao teatro, mas não gostam de pagar para entrar no museu”.

**SE NÃO CONSEGUIR CHEGAR A R\$ 30 MIL, MIAN VAI DEVOLVER VALORES DOADOS**

**Presentes.** O site Benfeitoria já havia reunido 75 colaboradores até o fim da tarde de ontem: foram arrecadados R\$ 11.485 dos R\$ 30 mil. Ainda restam 69 dias com o projeto no ar – as doações podem ser feitas pelo link [www.benfeitoria.com/miandecarano](http://www.benfeitoria.com/miandecarano).

Os valores podem variar de R\$ 10 a R\$ 20 mil, e, dependendo de quanto der, o doador rece-

be de presente agradecimentos nominais no Facebook, ingressos para o museu, postais, livros, bolsas, camisetas e obras de artistas como Lia Mattarakis, uma das pintoras naïf de maior destaque do acervo.

O *crowdfunding* já é usado por museus internacionais há alguns anos. O Louvre já lançou mão do recurso quatro vezes desde 2010, não só para restaurar, mas também para aquisição de obras. Na internet, é possível doar de 20 a 1,5 mil euros.

Nos Estados Unidos, o financiamento coletivo tem sido utilizado para viabilizar a montagem de exposições e até para a criação de novos museus. Recentemente, um grupo conseguiu levantar mais de US\$ 1 milhão em seis semanas para criar um museu dedicado ao inventor croata Nikola Tesla.

## Biografia

## João Gilberto perde no STF ação contra obra sobre sua vida

O músico havia notificado judicialmente a editora Cosac Naify no ano passado para retirar o título de circulação

Jotabê Medeiros

Foi enterrada pelo Supremo Tribunal Federal a última tentativa de João Gilberto de proibir biografia sua não autorizada, de Walter Garcia, editada pela Cosac Naify. Em decisão do último dia 8 de novembro, o Supremo Tribunal Federal rejeitou, definitivamente, a Reclamação de João Gilberto contra a editora. O músico havia notificado judicialmente a editora à época do lançamento do livro *João Gilberto*, em junho de 2012, sobre uma possível retirada da obra de circulação.

A decisão pode ser um prenúncio de como o STF decidirá no caso das biografias não autorizadas. É a primeira vez que uma ação do tipo chega até o Supremo.

Em julho, João Gilberto já tinha tido uma derrota na 9ª Vara Cível do Tribunal de Justiça de São Paulo. Ele tinha pedido uma liminar de busca e apreensão do volume nas livrarias, o que foi negado. O papa da bossa nova ainda teve de arcar com as custas e honorários do processo.

O baiano argumentava que o livro de Garcia apresentava “conteúdo ofensivo à imagem e intimidade, por meio de exposição não autorizada do retrato pessoal do autor”.

João Gilberto também vê “calúnia e difamação” no trabalho, dizendo que o autor passa uma ideia de “homem displicente no cumprimento de suas obrigações trabalhistas, de alguém que emite conceitos desfavoráveis a outras figuras artísticas” e que João é “acometido de neurose obsessiva e paranoia”, desmoralizando-o.



**Derrotado.** João vai arcar com custos do processo

O livro *João Gilberto*, de Garcia, dividido em quatro partes, apresenta uma seleção de entrevistas concedidas pelo cantor e depoimentos de pessoas próximas, como Dorival Caymmi e Vinicius de Moraes. Traz também ensaios e textos críticos escritos especialmente para a edição, entre eles Caetano Veloso, Mario Sergio Conti, José Miguel Wisnik e Lorenzo Mammì. Segundo o texto da decisão, o Tribunal nega “por unanimidade e nos termos do voto da Relatora (...)” provimento ao agravo regimental.

O tema foi alvo de audiência pública há duas semanas no Supremo Tribunal Federal de Brasília. Uma Ação Direta de Inconstitucionalidade será votada pelos ministros em breve.



**NA WEB**  
Análise. Decisão sinaliza liberação de biografias de estado.com.br/jeaogilberto

### PARA LEMBRAR

#### Seis anos de um embate

● **2007**  
Roberto Carlos vai à Justiça para impedir a circulação da biografia *Roberto Carlos em Detalhes*, de Paulo Cesar de Araújo

● **2013**  
Os músicos Chico Buarque, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Djavan e Roberto Carlos formam o grupo Procure Saber para barrar as biografias não autorizadas



**14 de dezembro**  
São Paulo/Campo de Marte

# Stevie Wonder

## Jason Mraz | Paralamas

### Capital Inicial | Criolo | Marcelo Jeneci

### Mario Fischetti | Mynç

ABERTURA DOS PORTÕES: 14:00h

**Vendas:** [ingresso.com](http://ingresso.com)

Shopping Market Place | Ginásio do Ibirapuera  
STAND NO 1º PISO | Rua Manuel de Nóbrega, 1.361

[CIRCUITOBANCODOBASIL.COM.BR](http://CIRCUITOBANCODOBASIL.COM.BR)

APRESENTAÇÃO: GOVERNO FEDERAL **BRASIL** PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

PATROCÍNIO: BANCO DO BRASIL | GRUPO SEGURADOR **MAPFRE** | **dotz** | **Ourocap** | **Ourocard**

MEIO DE PAGAMENTO OFICIAL: **Ourocard**

CREDECIALIZADA OFICIAL: **cielo**

APOIO: **FINO** | **ROADS**

PROMOÇÃO: **MIX**

PARCEIRO LOCAL: **Holiday Inn**

EVENTO DE SKATE OFICIAL: **CBSK**

REALIZAÇÃO: **PLANMUSIC**